

An die
Geschäftsführer/innen und
Geschäftsstellen
der Kfz-Landesverbände

Hausanschrift
Telefon
E-Mail
Web

Franz-Lohe-Straße 21, 53129 Bonn
+49 (0) 228 91 27-284
kefferpuetz@biv-kfz.de
www.biv-kfz.de

Abteilung

Berufsbildung und
Fachkräftesicherung

Ansprechpartner

Claudia Kefferpütz / Daniel
Winkler

Rundschreiben-Nummer

034/2026/BB

Bonn, 01. Juni 2026

Sommer der Berufsausbildung 2026 - Ausbildung im Kfz-Handwerk regional sichtbar machen

Sehr geehrte Damen und Herren,

am 1. Juni 2026 startet bundesweit der diesjährige Sommer der Berufsausbildung. Die Initiative der Allianz für Aus- und Weiterbildung rückt Angebote rund um Berufsorientierung, Praktika, Ausbildungsplatzvermittlung und Nachvermittlung in den Fokus.

Für das Kraftfahrzeughandwerk ist der Aktionszeitraum eine gute Gelegenheit, junge Menschen gezielt auf die vielfältigen Ausbildungs- und Einstiegsmöglichkeiten in unseren Betrieben aufmerksam zu machen. Entscheidend ist dabei, dass die Angebote vor Ort sichtbar werden: freie Ausbildungsplätze, Praktika, Berufsorientierungsangebote, Beratungsmöglichkeiten und regionale Aktionen.

Wir bitten Sie daher, den „Sommer der Berufsausbildung“ in Ihrem Landesverband / Landesinnungsverband aktiv aufzugreifen und Ihre Innungen sowie Betriebe zur Beteiligung zu motivieren.

Konkret empfehlen wir folgende Schritte:

1. Innungen und Betriebe informieren: Leiten Sie die Informationen an Ihre Innungen und Betriebe weiter und werben Sie dafür, den Aktionszeitraum für die eigene Nachwuchsansprache zu nutzen.
2. Freie Ausbildungsplätze und Praktika sichtbar machen: Motivieren Sie Betriebe, freie Ausbildungsplätze und Praktikumsmöglichkeiten aktiv unter dem Dach des „Sommers für Berufsausbildung“ zu bewerben, etwa über die eigene Website, Social Media, regionale Netzwerke, Schulen, Berufsberatung oder bestehende Ausbildungsplatzbörsen.

Drei einfache Möglichkeiten zur Beteiligung

- Posten Sie einen freien Ausbildungsplatz oder ein Praktikumsangebot mit #AusbildungSTARTEN.
- Stellen Sie eine oder einen Auszubildende/n oder einen Ausbildungsberuf kurz auf Social Media vor.

- Weisen Sie auf Beratungsmöglichkeiten, Bewerbungsfristen oder regionale Berufsorientierungsangebote hin.
3. Social Media gemeinsam nutzen: Für die Kommunikation stellen wir Ihnen Social-Media-Vorlagen zur Verfügung. Diese können von Landesverbänden, Landesinnungsverbänden, Innungen und Betrieben eingesetzt und bei Bedarf regional angepasst werden. Bitte nutzen Sie dabei den Hashtag #AusbildungSTARTEN sowie die Wort-Bild-Marke der Aktion.

Die Social-Media-Vorlagen und die Wort-Bild-Marke der Aktion erhalten Sie zu diesem Rundschreiben über folgenden Downloadlink: <https://www.autoberufe.de/downloads-links> - „Social Media Kit – Sommer der Berufsausbildung 2026“

4. Die Initiative AutoBerufe begleitet den Aktionszeitraum über ihre Kanäle und macht die Ausbildungsmöglichkeiten im Kraftfahrzeughandwerk gezielt sichtbar. Je mehr regionale Aktivitäten dabei aufgegriffen werden können, desto stärker wird die gemeinsame Wirkung für unsere Branche.

Weitere Hinweise zur Aktion finden Sie unter <https://www.zdh.de/ueber-uns/fachbereich-berufliche-bildung/ausbildung/sommer-der-berufsausbildung/>

Bei Rückfragen, Anregungen oder Hinweisen kommen Sie gerne auf uns zu.

Mit freundlichen Grüßen

Claudia Kefferpütz

Daniel Winkler

*Diese Nachricht wurde elektronisch versandt
und trägt daher keine Unterschriften*