

Licht-Sicht-Test 2025: Mehr als nur ein Beleuchtungscheck!

17.07.2025



Deutschlands größte Verkehrssicherheitsaktion bekommt ein Facelift: Aus dem bewährten Lichttest wird dieses Jahr der neue Licht-Sicht-Test – mit frischem Konzept, erweitertem Leistungsumfang und neuem Design.

Neben dem kostenlosen Lichtcheck rückt ab Herbst das gesamte Fahrzeug in den Fokus: Sind die Reifen in Ordnung? Ist das Auto verkehrssicher? Wann war die letzte Inspektion? Auf Wunsch führt die Kfz-Werkstatt einen umfassenden Sichttest durch. Ein echter Mehrwert für Kunden und Betriebe, gerade in der dunklen Jahreszeit.

Mit der erweiterten Plakette setzen die Partner ZDK und Deutsche Verkehrswacht (DVW) ein sichtbares Zeichen für freiwillige Sicherheitschecks – ein Synonym für sichtbares Engagement des Kfz-Gewerbes! Und es wird noch besser: Beim traditionellen Gewinnspiel,

unterstützt durch unseren Medienpartner Auto Bild, gibt es auch dieses Jahr wieder ein echtes Highlight zu gewinnen: ein topaktuelles Leasing-Fahrzeug! Und dazu werden mit Unterstützung von OSRAM erstmals 20 LED-Umrüstkits verlost – als zusätzlicher Anreiz für Werkstätten und Kundschaft.

Fazit: Mit moderner Bildsprache, neuen Werbemitteln und der Schirmherrschaft des neuen Bundesverkehrsministers Patrick Schnieder (CDU) ist der Licht-Sicht-Test bereit für den Neustart. Geplant ist der Druck von rund 3 Mio. Plaketten. Wir laden alle Innungen herzlich ein, sich aktiv an der neuen Licht-Sicht-Test-Kampagne zu beteiligen. Bestellen Sie [Werbemittel](#) und bringen Sie unsere Kampagne für mehr Sicherheit, Sichtbarkeit und Service in die Werkstätten!