


- 
- Nur 24 Monate Studienzeit
 - Vier Einstiegstermine im Jahr
 - Wenn Sie vorankommen wollen
 - Bewerben Sie sich jetzt!
 - www.bfc.de



KARRIERETURBO PER FERNSTUDIUM

Zertifizierte(r) Automobilökonom/-in (BFC) für Berufstätige



Bundesfachschule für
Betriebswirtschaft im
Kraftfahrzeuggewerbe
(BFC) e. V.

FERNSTUDIUM

DIE BAUSTEINE FÜR IHREN ERFOLG

Die Bundesfachschule für Betriebswirtschaft im Kraftfahrzeuggewerbe (BFC) e. V. ist eine einzigartige Manufaktur für automobiles Praxis-Wissen in der Kfz-Branche.

Das Studium

ist konzipiert für Nachwuchskräfte im Kfz-Gewerbe, die eine Führungsposition anstreben, dabei jedoch ihre berufliche Tätigkeit nicht unterbrechen können oder möchten.

Seit August 2014 bietet die BFC dieses berufsbegleitende Studium an.

Die Studieninhalte

Beide BFC-Varianten (Fernstudium und Präsenzstudium) sind in vielen Kernbereichen nahezu identisch. Der Schwerpunkt liegt in einem praxisrelevanten Branchenwissen für das automobile Tagesgeschäft und erstreckt sich von der Buchhaltung über Betriebswirtschaft und Rechtsthemen bis zum Marketing. Dabei finden alle Besonderheiten des Kfz-Gewerbes ihren Niederschlag.

Das Fernstudium qualifiziert nicht nur markenübergreifend für den Pkw-Handel, sondern auch für das Geschäft mit Nutzfahrzeugen, Zweirädern, Caravans oder Landmaschinen. Das Fernstudium zum „zertifizierten Automobilökonom (BFC) ist in vier Semester aufgeteilt. Die erste Einheit stellt den Einstieg in die Unternehmensführung dar; die zweite professionalisiert das Gelernte für den Einsatz im Tagesgeschäft eines Kfz-Betriebs, das dritte Semester widmet sich der Analyse von Prozessen für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg und das Abschlusssemester befasst sich mit der Sicherung des Erfolgs durch

selbstverantwortliches Handeln. Die Studierenden erhalten ihre Lehrmaterialien in regelmäßigen Abständen direkt auf dem eigenen Schreibtisch.

Konzept

Unser Fernstudium bereitet die Teilnehmenden auf die Prüfung zum zertifizierten Automobil-Ökonomen vor. Es ist an diejenigen gerichtet, die eine Befähigung zum Selbststudium besitzen und die im Wesentlichen zu Hause lernen möchten oder zeitlich und räumlich volle Flexibilität benötigen.

Im Rahmen des Fernstudiums erarbeiten die Teilnehmenden den notwendigen Stoff in Lehrbriefen und über Einsendaufgaben.

In die speziell für diesen Lehrgang konzipierten Lehrmaterialien sind Erfahrungen aus vielen Präsenzlehrgängen eingeflossen. Das Lehrmaterial wird laufend überarbeitet und an den aktuellen Gesetzesstand sowie den Branchenentwicklungen angepasst.

Studienablauf

Im Rahmen des Fernstudiums erarbeiten Sie den Inhalt in insgesamt vier Modulen. Die Regelstudienzeit beträgt 24 Monate.

Das Fernstudium beginnt mit der Lieferung des ersten Lehrmaterials. Der Versand der Lehrbriefe und Studien er-

folgt nach einem individuell für Sie zusammengestellten Versandplan. Bei einer Studienzeit von zwei Jahren sollten Sie eine Bearbeitungszeit von 8-10 Stunden pro Woche einplanen.

Einstiegstermine

Mitte Februar, Mitte Mai, Mitte August, Mitte November

Upgrade

Nach bestandener Abschlussprüfung ist es möglich über eine Zusatzqualifikation den Titel „Betriebswirt im Kfz-Gewerbe“ zu erwerben.



MODUL 1

Einstieg in die professionelle Unternehmensführung

Betriebswirtschaftslehre

Analyse unternehmerischer Ausrichtungen unter Berücksichtigung betrieblicher Ziele im Kfz-Markt.

Rechnungswesen

Gegenstand der Buchführung im betrieblichen Umfeld.

Arbeitsrecht

Arbeitsvertragsrechtliche Inhalte und Konsequenzen aus Sicht der Führungskraft.

Wirtschaftsrecht

Vertragsabschluss, Widerrufsbelehrung und Eigentumsübergang im Bereich Verkauf, Leasing und After Sales.

Steuerlehre und Controlling

Einordnung, Bedeutung und Beurteilung der Steuern im Unternehmen.

Marketing

Überblick über die Marketinginstrumentarien und Unternehmensgrundsätze unter Berücksichtigung der Marktforschung sowie der Marktanalyse.

Personalführung

Bedeutung der Personalarbeit und Personalplanung im Unternehmen.

EDV

Präsentationssicheres Handeln unter Inanspruchnahme der Hard- und Software.

Volkswirtschaftslehre

Struktur der Wirtschaft unter Berücksichtigung des Preises und konjunkturellen Einflüssen.



MODUL 2

Das Tagesgeschäft in einem Kfz-Betrieb unter dem Einfluss dynamischer Marktbedingungen

Betriebswirtschaftslehre

Betriebswirtschaftliche Standortbetrachtung mit Kalkulation und Analyse. Krisenmanagement im Unternehmen.

Rechnungswesen

Analyse der betriebswirtschaftlichen Auswertung und des Jahresabschlusses.

Arbeitsrecht

Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis im beruflichen Alltag.

Wirtschaftsrecht

Von der Forderungssicherung über Verzug, Verjährung bis zum Insolvenzrecht.

Steuerlehre und Controlling

Umsätze im Kfz-Gewerbe.

Marketing

Werbekonzeption unter Berücksichtigung der Corporate Identity eines Betriebes.

Personalführung

Möglichkeiten und Strategien einer professionellen Personalbeschaffung und -auswahl.

EDV

Einrichtung von Unternehmensnetzwerken, Internetanwendungen und professionelle Anwendung von textverarbeitender Software.

Volkswirtschaftslehre

Europäische Union, Außenhandel und Globalisierung.



MODUL 3

Sicherung des Unternehmenserfolges und der Unternehmenszukunft durch selbstverantwortliches Handeln

Betriebswirtschaftslehre

Professionelle und effiziente Lagerwirtschaft. Optionen möglicher Marktpositionen.

Rechnungswesen

Kosten- und Leistungsrechnung im Unternehmen.

Arbeitsrecht

Innerbetrieblicher Schadensausgleich und Beendigung von Arbeitsverhältnissen.

Wirtschaftsrecht

Garantie und Gewährleistung (Regress) in Werkstatt und Vertrieb.

Steuerlehre und Controlling

Ertragsteuerliche Einflüsse in Abhängigkeit vom Jahresergebnis.

Marketing

Praxisbeispiele zu Printwerbung und Direktmarketing.

Personalführung

Arbeitsinhalte sowie -organisation und daraus resultierende Arbeitsplatzgestaltung.

EDV

Sicherstellung der Rechner- und Datensicherheit, Anwendung von Softwarelösungen zur Tabellenkalkulation.

Volkswirtschaftslehre

Ordnung und Politik als Steuerungsinstrumente wirtschaftlichen Handelns.

MODUL 4

Analysen und Prozessoptimierung für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg

Betriebswirtschaftslehre

Individuelle Betriebsfinanzierung mit Fehleranalyse und Neuausrichtung.

Rechnungswesen

Vermögensmanagement und Liquiditätssicherung unter Berücksichtigung der Betriebs- und Bereichsergebnisse.

Arbeitsrecht

Unternehmensentscheidungen unter Berücksichtigung von Betriebsrat, Arbeitsplatzsicherheit und arbeitsgerichtlichen Verfahren.

Wirtschaftsrecht

Handels- und Gesellschaftsrecht; Handeln unter wettbewerbsrechtlichen Gesichtspunkten.

Steuerlehre und Controlling

Reporting und Monitoring mit relevanten Adressaten. Relevanz der Kundenzufriedenheit für den Unternehmenserfolg.

Marketing

Entwicklung von verkaufsfördernden Maßnahmen.

Personalführung

Personalführung und -beurteilung im betrieblichen Alltag.

EDV

Monetäre Transaktionen. Tabellenkalkulationen als Entscheidungstools.

Volkswirtschaftslehre

Der Euro im Spannungsverhältnis von Politik und Wirtschaft. Vorbereitung auf die Prüfung.



Be Fit for Car Business

Bundesfachschule für Betriebswirtschaft im Kfz-Gewerbe (BFC)
Am Gesundbrunnen 3
37154 Northeim
Tel. (05551) 25 83, info@bfc.de, www.bfc.de



BFC-App

- Schnuppertermine vereinbaren
- die aktuellen BFC-Nachrichten erhalten und vieles mehr.



www.facebook.com/BeFitforCarbusiness



www.instagram.com/bfc_northeim



www.youtube.com/BFCBetriebswirt